

ANBI Publicatie
Stichting Vestingmuseum Maastricht
2019

Stichting Vestingmuseum Maastricht heeft op 20 september 2019 van de Belastingdienst een beschikking ontvangen waarin de Stichting vanaf 1 januari 2019, formeel wordt aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Onderstaand de publicatie van de vereiste gegevens over het boekjaar 2019:

Naam van de instelling:

Stichting Vestingmuseum Maastricht (afgekort : VMM)

RSIN/Fiscaal(identificatie)nummer:

8581 13 326

Contactgegevens:

Stichting Vestingmuseum Maastricht,
Marsanahof 41,
6215 TR Maastricht.
Tel: 06-40244097
Mail: secretaris@vestingmuseummaastricht.nl

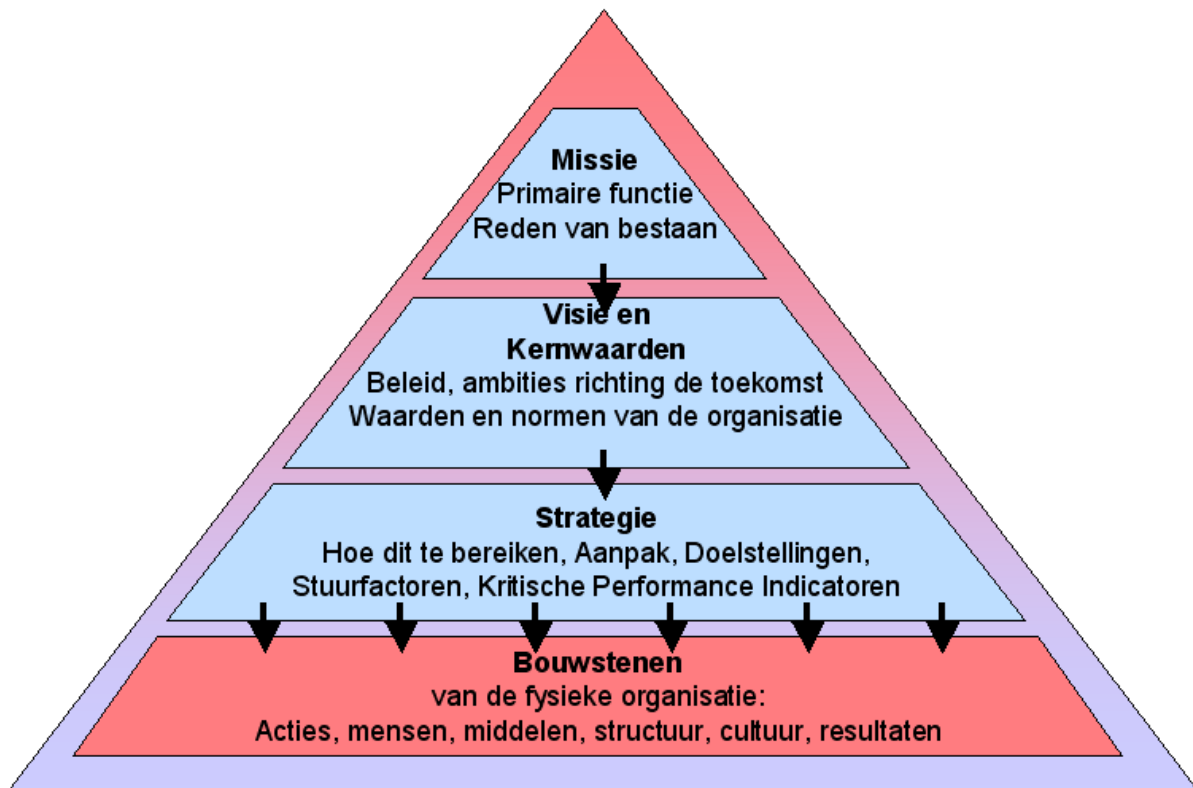
Doelstellingen:

- A. De stichting heeft ten doel de exploitatie van een museum te Maastricht alsmede het – aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevordelijk kan zijn.
- B. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door alle daartoe geeigende en wettelijke middelen.
- C. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.
- D. De Stichting beoogt het algemeen belang.

Beleidsplan:

De Stichting Vestingmuseum Maastricht is op 8 november 2017 opgericht.
De formele oprichting is in de tijd wat vooruit geschoven om mogelijk gebruik te kunnen maken van haar fiscale status bij gebruik van subsidies van de provincie Limburg in het kader van de Nadere subsidieregels lokale en regionale musea 2016-2019.
Het beleidsplan 2018/2019 is derhalve een eerste beleidsplan van het Vestingmuseum Maastricht

In het beleidsplan volgen we de volgende lijn:



De missie en visie zijn uitvoerig beschreven in de statuten.
In 2019/2020 gaan we de volgende vragen beantwoorden:

- **Hoe bereiken we als Vestingmuseum Maastricht de doelstelling**
Poort tot de vesting Maastricht
- **Het plan van aanpak**
 - Welke doelstellingen ?
 - In een historische context, maar in een beperkte ruimte, kan de bezoeker al dan niet zelfstandig de historie van de vesting verkennen.
 - Wat gaan we de bezoeker vertellen?
 - Wat kan hij in ons museum zelfstandig ontdekken en verwerven?
 - Waarin onderscheidt het VMM zich van andere producten of diensten op de markt en waarom de klant dit product zal verkiezen boven dat van de concurrent?
 - Prijsstelling ten opzichte van de concurrentie.
 - Hoe introduceren we wat we willen laten beleven, ervaren en begrijpen?
 - **Organisatie:**
 - vestigingsplaats
 - personeel/ vrijwilligers /beheerder
 - **Taakverdeling,**
 - de leden van het bestuur en hun taakverdeling .
 - Hoe ziet de fysieke organisatie er uit v.w.b. acties, mensen middelen cultuur en structuur en resultaten?
 - **Externe organisatie**
 - *Concurrentie:* vergelijking met de punten uit de interne organisatie.

ANBI Publicatie
Stichting Vestingmuseum Maastricht
2019

- *Marketing*: onderzoek doen naar de markt het product of de dienst. In het marketingplan staat hoe klanten worden bereikt. De marketingmix is hier een belangrijk analysemiddel.
- *Promotie*: bijvoorbeeld door gebruik te maken van advertenties, aanmelden bij zoekmachines, folders, mailings etc.
- **Haalbaarheidsonderzoek**: onder meer een sterkte-zwakteanalyse van de onderneming. Hoe sturen we op het bereiken van de doelstellingen
 - Wat is onze doelgroep?
 - Hoe leert deze doelgroep?
 - Welke consequenties heeft dat voor het aanbod en de wijze van presentatie?
 - Hoe werven we bezoekers?
 - Website wie wat hoe
 - Facebook wie wat hoe
 - Instagram wie wat hoe
 - Google wat en hoe
 - You tube wie wat hoe
- **Het collectieplan op rekening houdend met**
 - Doelstelling
 - Beperkte ruimte
 - Vooral nog beperkte middelen en een jaarlijkse uitbreiding
 - Wat kan digitaal of met beeldmateriaal wat daadwerkelijk als object
 - Wat hebben we als eigendom of in bruikleen al dan niet te verwerven
 - Aanvraag museumstatus
- **Financiële zaken**
 - *Omzetprognose*: een prognose van de te behalen omzet, dat van het aantal klanten (de vraag naar het product) afhangt.
 - *het break-evenpunt*. Dit geeft aan bij hoeveel omzet de kosten gelijk zijn aan de opbrengsten en een minimaal benodigde opbouw initiëringskapitaal.
 - *Investeringsbegroting*: het investeringsplan hieronder vallen de kosten die nodig zijn om te kunnen **starten**.
 - Hoe komen we aan middelen op korte en lange termijn
 - Folders i.s.m. cultuur beleefd
 - Entree
 - museumstatus
 - Museumjaarkaart
 - *Exploitatiebegroting*: deze wordt gemaakt op basis van de omzetprognose en de investeringsbegroting en geeft een beschrijving van de netto opbrengst.
 - Op grond van bovenstaande aanvragen subsidies.
- **Bereikbaarheid**:
 - bijvoorbeeld per auto of openbaar vervoer hoe en waar maken we die kenbaar?
- **Verzekeringen**:
 - arbeidsongeschiktheidsverzekering (aov), rechtsbijstandverzekering en een aansprakelijkheidsverzekering (ba).
- **Opening en gefaseerde inrichting van het VMM**

ANBI Publicatie
Stichting Vestingmuseum Maastricht
2019

Bestuursamenstelling en namen van bestuurders:

Voorzitter:	Koos Consten
Penningmeester:	Chrit Masotte
Secretaris:	Han Bergs
Bestuurslid:	Hans Beckers
Bestuurslid:	Wim Voogt

Beloningsbeleid:

Conform Artikel 7, punt 4, van de statuten “ Bestuursbevoegdheid en vergoedingen” :
Aan de bestuurders kan géén beloning worden toegekend.
Kosten worden aan de bestuurders op vertoon van de bewijsstukken vergoed.

Verslag van de uitgeoefende activiteiten 2019:

In 2019 zijn de activiteiten van de stichting vooral gericht geweest op het gebied van:

1. aanschaf van twee nieuwe touchschermen.

Bij Firma Prestop uit Son zijn in 2019 twee nieuwe (4K) Touchschermen aangeschaft.

Met behulp van deze touchschermen wil het Vestingmuseum de bezoekers gaan informeren over de beroemde Maastrichtse vestinggeschiedenis en aanverwante onderwerpen zoals belegeringen, vestingbouwperiodes, wapentuig e.d., maar ook met betrekking op actuele zaken die plaats vinden die betrekking hebben op de huidige vestingrestanten, zoals restauratiewerkzaamheden, ontstane schade aan vestingonderdelen, In totaal bezit de stichting nu drie Touchschermen.

2. Het maken van een CAD scan van de Helpoort, hierdoor wordt een gedetailleerd inzicht verschaft in de grootte van de diverse ruimten.

3. Bepaling, start van de nieuwe, toekomstige inrichting van het vestingmuseum.

Hierbij heeft de stichting de hulp van een externe deskundige, een binnenhuis architect, ingeroepen. Bekeken is eerst de actuele, gedateerde inrichting van de Helpoort en daarna is advies ontvangen, aan de hand van een zg “vlekkenplan” welke zaken/thema’s/voorzieningen onder andere in de Helpoort aangepast/verbeterd/aangebracht dienen te gaan worden, om mee te kunnen in de huidige, moderne tijd.

Te denken valt aan : wervende uitstraling bij de ingang, betere verlichting, betere routing, betere informatie verstrekking, verbeterde aankleding van wanden, aanbrengen van apetisers (bv het laten horen van bepaalde geluiden, 3D projecties, kleine LCS schermen)

4. Een inventarisatie van benodigde voorwerpen, die dan mogelijk tentoongesteld kunnen gaan worden.

Het is een wensenlijst van voorwerpen die de stichting dan mogelijk zou kunnen gaan aanschaffen wanneer de financiën dat toelaten.

5. Het vaststellen van onderwerpen die op de Touchschermen gepresenteerd moeten gaan worden.

Met behulp van extra inzoom functies kan de bezoeker zich zelf verdiepen.

6. Aanvragen plaatsen bij gerenommeerde lokale en landelijke subsidie verstrekkers, voor het verkrijgen van financiële middelen om boven genoemde wensen te kunnen gaan realiseren.

7. Bepalen van het moment van verzelfstandiging van het Vestingmuseum. Dit betekent, dat formeel Stichting Vestingmuseum Maastricht een aantal contractuele/financiële verplichtingen zal gaan overnemen van Stichting Maastricht Vestingstad. Dit moment is formeel vastgelegd op 1 januari 2020.

ANBI Publicatie
Stichting Vestingmuseum Maastricht
2019

Stichting Vestingmuseum Maastricht
Financieel verslag 2019

Balans:	2017	2018	2019	mutaties 2019/2018
activa:				
activa		807,50	10.510,21	9.702,71
ING bank	117,25	5.020,97	1.600,82	-3.420,15
nto BTW			2.633,67	2.633,67
totaal activa	117,25	5.828,47	14.744,70	8.916,23
passiva:				
algemene reserve	7,55	-21,53	61,21	82,74
ntb kosten	109,70	0,00	567,00	567,00
lening Stichting Maastricht Vestingstad		850,00	12.616,49	11.766,49
subsidie Provincie Limburg		5.000,00		-5.000,00
voortuitontv.subsidies			1.500,00	1.500,00
exploitatieresultaat lopend boekjaar			0,00	0,00
totaal passiva	117,25	5.828,47	14.744,70	8.916,23

Stichting Vestingmuseum Maastricht
Financieel verslag 2019

exploitatie:	werkelijk 2017	werkelijk 2018	werkelijk 2019	mutaties 2019/2018
donaties SMV	500,00	1.000,00	3.600,00	2.600,00
donaties derden			75,00	75,00
oprichtingskosten	-382,75	-363,00		363,00
advieskosten			-2.700,00	-2.700,00
bestuurskosten		-25,00	-48,60	-23,60
vergaderkosten	-25,00	-275,00	-150,00	125,00
assurantielkosten		-87,83	-426,11	-338,28
PR-kosten	-84,70	-82,50	-96,80	-14,30
administratiekosten		0,00	-110,47	-110,47
onderhoudskosten			-60,28	-60,28
div.opstartkosten		-153,25		153,25
afschrijvingen		-42,50		42,50
exploitatieresultaat	7,55	-29,08	82,74	111,82

ANBI Publicatie
Stichting Vestingmuseum Maastricht
2019

toewijziging exploitatieresultaat

algemene reserve	7,55	-29,08	-82,74
------------------	------	--------	--------

Toelichting Balans:

Activa:

De vaste activa bestaan voornamelijk uit hard- en software.

De aanschafwaarde is verminderd met ca. € 9.700,-- aanschaffingssubsidie van de Provincie Limburg in het kader van de subsidieregeling lokale en regionale musea 2016-2018.

Lening Stichting Maastricht Vestingstad:

De aanschaffingen vaste activa zijn gefinancierd middels een onderhandse lening met Stichting Maastricht Vestingstad.

In deze lening is nog inbegrepen een bedrag van ca. € 2.100,-- nog terug te vorderen BTW over de boekjaren 2018 en 2019 (zie balanspost n.t.o. BTW)

Toelichting resultatenrekening/exploitatie:

Donaties SMV:

Het tekort op de exploitatie is in 2019 vrijwel geheel afgedekt middels donaties van Stichting Maastricht Vestingstad.

Advieskosten:

Dit bedrag is een voorschot op de advieskosten (€ 4.500,-- totaal excl. BTW) inzake een ontwerp voor de herinrichting van een nieuwe expositie in de Helpoort.